

**KOO
PERA
TIVA 2.0**

Agenciu
iscusitu de
**social
media**

Cristian China-Birta
Fondator si asociat



Echipa



Cristian China-Birta

Fondator și asociat

Cristian China-Birta, fondator și asociat. Antreprenor din 2008. Blogger din 2007 (Chinezul) cu o bogată experiență de colaborare cu agențiile, companiile și alți bloggieri din România. A fost desemnat „bloggerul cu care au colaborat cel mai bine agențiile” în 2013, 2014, 2015 și 2016, în topul realizat de Revista Biz. În 2016 figurează pe primul loc în topul celor mai vizibile persoane cheie din online-ul românesc, conform Zelist Industries.

cristi.china@kooperativa.ro



Cristian Florea

Social Media Manager

Planifică și implementează campaniile în social media, identifică oportunități și monitorizează trendurile online. Blogger din 2008 pe cristianflore.ro și fondatorul proiectului casastiti.ro, care a câștigat locul 3 la Webstock Awards 2015, categoria Utility.

cristian.florea@kooperativa.ro



Vlad Dulea

Fondator și asociat

Antreprenor din 2003, specialist în marketing online. Reprezintă partea tehnică a echipei, venind cu strategii și idei de implementare pentru campaniile agenției. vlad.dulea@kooperativa.ro



Irina Manole

Digital Account Manager

Gestionează portofoliul de clienți, sugerează seturi de strategii luând în considerare obiectivele specifice, proiectează și pune în aplicare proiecte pentru promovarea acestora, realizează rapoarte ale performanțelor campaniilor.

irina.manole@kooperativa.ro



Alexandru Ion

Social Media Editor

Creează conținut pentru blogurile și conturile sociale ale clienților. Implementează și monitorizează planul de engagement al comunității conform strategiei.

alexandru.ion@kooperativa.ro

Consultanță



Realizare plan de comunicare online

Îți oferim consultanță pentru identificarea celor mai eficiente canale de comunicare online, planificarea campaniilor și realizarea planului editorial pentru distribuția eficientă a conținutului tău în mediul digital.



Creșterea vizibilității online

Social Media face parte integrantă din viața de zi cu zi a consumatorilor tăi. Te ajutăm să îți mărești vizibilitatea și notorietatea în acest mediu dinamic aflat în continuă creștere.



Consultanță în alegerea bloggerilor/influencerilor

În România există peste 5000 de bloguri active. Cum alegi bloggerii cu care să colaborezi? Nu oricărui brand i se potrivește o campanie cu bloggeri, la fel cum nu orice blogger se potrivește oricărui brand.



Analiză și audit prezență online

O analiză aprofundată a strategiei actuale de marketing online și a prezenței afacerii tale în mediul digital reprezintă pasul fundamental pentru realizarea unei strategii eficiente de comunicare în mediul online.



Managementul reputației online

Pentru a se bucura de o imagine bună în mediul online un brand trebuie să fie capabil să evidențieze conținutul de calitate în fața celui negativ, să poată oferi răspunsuri rapide și să câștige încrederea publicului.



Realizarea briefurilor pentru bloggeri

Un brief bine construit poate determina în mare măsură succesul campaniei. Bloggerul trebuie să înțeleagă clar ce se vrea de la el, ce trebuie să transmită, către cine și ce rezultate trebuie să obțină.

Agencție iscusită

Implementare



Implementarea strategiei de comunicare online

Fie că vorbim de strategia stabilită deja în departamentele de specialitate ale companiei, cu ajutorul agenției de PR sau direct cu consultanții noștri de social media, ne putem ocupa până la capăt de adaptarea și implementarea acesteia pentru contextul social media.



Organizarea campaniilor și evenimentelor cu bloggeri

Cunoaștem toți bloggerii importanți din România și am lucrat cu majoritatea. Evenimentele cu bloggeri reprezintă cea mai bună modalitatea de a activa factorul prevenție și de împrietenire cu influencerii din social media.



Monitorizarea mediului online

Ne ocupăm de toate aspectele monitorizării atât cantitative (exponere, apariții cuvinte cheie, căutări specifice) cât și calitative (analiza tonului, impactului și credibilității), precum și de monitorizarea concurenței și a industriei sau domeniului tău de activitate.



Realizarea rapoartelor de marketing online

Știm cât de importante sunt raportările pentru justificarea și obținerea bugetelor de marketing. Rapoartele de activitate te ajută să vezi exact cum stai, care e situația de fapt și cât de departe sau de aproape te afli de realizarea obiectivelor principale.



Administrarea campaniilor PPC

Ne ocupăm de configurarea și construcția campaniilor de Google Adwords și Facebook Ads. Identificăm segmentele de audiență potrivite, ne ocupăm de administrarea, supravegherea, optimizarea, raportarea și analiza performanței campaniilor.



Realizare, actualizare și mentenanță website

Deținem toată logistica și resursele necesare pentru implementarea oricărei soluții tehnice suplimentare necesare derulării unei campanii de promovare online: website, microsite, aplicație mobilă, widget-uri pentru inserat în articole pe bloguri etc.



Ce spun clienții noștri

Membrii echipei Kooperativa 2.0 au dat dovadă de multă seriozitate, venind cu idei și inițiative care au depășit simplul brief.



Irina Mihalcea
Fantazia PR Boutique

Apreciam la Kooperativa 2.0 profesionalismul, experiența în mediul online și creativitatea.



Mira Stănescu
Manager Marketing,
CGS România

Unul dintre punctele tari ale agenției este faptul că are relații excelente cu foarte mulți bloggieri pe care îi poate angrena cu ușurință în campanii.



Cristina Popescu
Communications Director,
Danone România



Vezi studii de caz pe site!

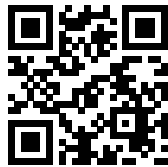
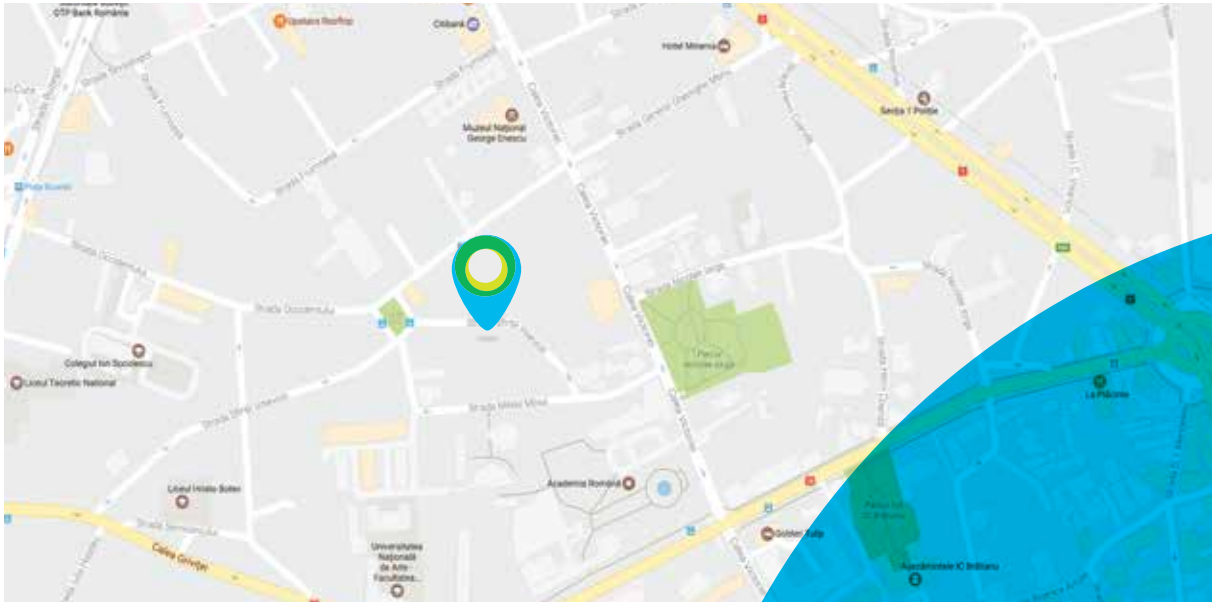
<https://kooperativa.ro/studii-de-caz>





Ne găsiți aici.

În 2016 am fost **cea mai vizibilă Agenție Digitală** potrivit Zelist Industries și **în top 3 agenții care au lucrat cu bloggerii**, conform Digital Report 2017 by Revista Biz. Cei peste 10 ani de experiență în domeniu ne fac să înțelegem contextul social media foarte bine. Avem peste 500 de campanii cu bloggeri gândite și implementate, am lucrat cu peste 200 de branduri și am susținut peste 100 de workshopuri, seminarii și traininguri în cadrul companiilor.



🌐 kooperativa.ro

🏠 Str. Sfinții Voievozi, nr. 48 - 50,
et. 1, ap. 6, interfon 6, Sector 1,
010967, București, RO
✉ office@kooperativa.ro